



### IN ESCLUSIVA DA SEPHORA KAT VON D BEAUTY

A partire dal 5 aprile arriva da Sephora, con anteprima di una settimana su [sephora.it](http://sephora.it) e nello store di Corso Vittorio Emanuele a Milano, una delle collezioni make up più vendute negli Stati Uniti e non solo: **Kat Von D Beauty**, in partnership con Kendo. La linea caratterizzata da formule long lasting ad altissima pigmentazione e da nuance incredibilmente intense prende il nome dalla propria creatrice, tatuatrice di fama internazionale, protagonista dello show televisivo "LA Ink" incentrato sulla vita della sua attività, la High Voltage Tattoo. ■



### IL PREMIO TERRE DE FEMME DI YVES ROCHER OMAGGIA IL VALORE DELLE DONNE

È **Daniela De Donno** la vincitrice della prima edizione italiana del Premio **Terre de Femmes** della Fondazione **Yves Rocher** che da quindici anni sostiene in tutto il mondo la leadership di donne che operano per la tutela dell'ambiente, evidenziandone l'impegno. A valere il riconoscimento, il progetto *La casa dei bambini Sanganiwa si veste di verde*, fase conclusiva del sostegno del Jane Goodhall Institute Italia, di cui è presidente, a un orfanotrofio in Tanzania. Il fine del progetto è quello di rendere questo orfanotrofio un villaggio ecosostenibile e autosufficiente dal punto di vista finanziario ed energetico. ■

### A TEATRO CON LE PROFUMERIE PEPINO

Trasformare il foyer del teatro in un luogo di scoperta e magia. Questo l'intento delle **profumerie Pepino** che nei più prestigiosi teatri di Napoli accompagnano le prime degli spettacoli, catturando l'attenzione degli spettatori. Non una semplice distribuzione di omaggi, dalle postazioni poco distanti dagli ingressi è possibile scoprire tutte le eccellenze beauty del momento. Dopo lo spettacolo natalizio di Massimo Ranieri affiancato dalle novità Givenchy, l'iniziativa proseguirà per tutto il 2017, accompagnando i napoletani in un viaggio tra arte e bellezza. ■

