



YVES ROCHER



DALLA TANZANIA CON AMORE. SOSTENIBILE

Ogni giorno molte donne s'impegnano per cambiare il mondo» ha detto Jacques Rocher, presidente della *Fondazione Yves Rocher*, nata dall'impegno della casa cosmetica francese per promuovere un futuro ecologico. Le sue parole hanno introdotto la prima edizione italiana del premio *Terre de Femmes*, che si è tenuta a Milano la scorsa settimana. Il premio da 15 anni sostiene, in tutto il mondo, donne che operano per la tutela dell'ambiente, evidenziando il loro impegno per aprire nuove strade. Dei 40 progetti presentati, dieci hanno avuto accesso alla selezione finale e a vincere è stata Daniela De Donno (nella foto a sinistra) con "La casa dei bambini Sanganigwa si veste di verde". L'obiettivo del suo progetto è sostenere questo orfanatrofio della Tanzania organizzandolo come un villaggio ecosostenibile e autosufficiente, dal punto di vista finanziario ed energetico. Il prossimo 30



marzo Parigi offrirà il suo scenario al Gran Premio Internazionale, con la premiazione del progetto migliore scelto fra tutte le vincitrici dei Paesi partecipanti. E dall'8 al 24 marzo (segnatelo in agenda!) si potrà votare online il progetto della biologa italiana per farlo concorrere al premio internazionale del pubblico (per votare: yves-rocher-fondation.org).



POST | di Loredana Ranni

Tra tattoo e make up (vegano)

Roots, a Milano, è uno spazio beauty (dallo stile rétro) con doppia "personalità": salone di hair styling e tattoo studio, fra oggetti di famiglia e di design, immagini di celebri icone tatuate, pareti variopinte. E Lucille è la ragazza che gestisce lo spazio tatuaggi. **Wycon Cosmetics** l'ha scelta (dopo la dee Jay Anané Vega) come secondo "volto" del progetto che prevede il lancio di collezioni in edizione limitata. Così la tatuatrice ha creato una capsule collection di trucco interamente vegana, colorazioni naturali racchiuse in un pack decorato dai disegni di Lucille su carta realizzata con le alghe della laguna di Venezia. (info: wyconcosmetics.com)



Si chiama Chinese New Year la palette illuminante, firmata Giorgio Armani, in esclusiva presso 18 profumerie italiane (85 €). E celebra il Capodanno cinese, nell'anno del Gallo di Fuoco impresso sulla cipria. (info: armanibeauty.it)



Per un viso senza tempo

Fino al 13 febbraio, a La Rinascente Duomo di Milano, **Estée Lauder** sarà presente con una temporary spa. Nelle cabine, le beauty advisor applicheranno il nuovo soin Re-Nutriv Ultimate Lift Regenerating Youth Collection, con massaggi e tecniche studiati appositamente dalla *face specialist* Kristina Holey. E nella beauty lounge, esperte di bellezza pronte a dispensare consigli in base al tempo a disposizione delle signore: da pochi minuti a mezz'ora. (info: esteelauder.it)