



YVES ROCHER



BEAUTY



IL BELLO E IL BUONO DELLE DONNE

Una casa per bambini rimasti soli che diventa ecosostenibile: è il progetto vincitore della prima edizione italiana del Premio Terre de Femmes, promosso da Yves Rocher. Da 15 anni il marchio francese è impegnato a sostenere le donne che cercano di cambiare il mondo. Il riconoscimento è andato a Daniela De Donno (a sinistra), presidente della onlus Jane Goodall Institute Italia e curatrice dello sviluppo di un orfanotrofio in Tanzania con cinque case famiglia, un parco giochi, una biblioteca e l'elettricità ricavata dai pannelli solari. Il progetto continuerà a livello internazionale: il 30 marzo, a Parigi, ci sarà la premiazione (yves-rocher-fondation.org).

Memo

di FRANCESCA BUSSI

IL NAUFRAGO SICURO

Dice che il momento in cui è diventato un uomo è stato quando «non mi sono più visto brutto. Crescendo mi sentivo sempre un diverso, un intruso, adesso affermo con sicurezza la mia personalità». L'attore Daniel Dae Kim, 48 anni, è diventato famoso come naufrago della serie cult *Lost*. Americano di origine coreana, si batte da sempre contro gli stereotipi. Clinique For Men lo ha scelto per la campagna #BehindTheFace, che vuole portare gli uomini ad accettarsi. A partire dal proprio aspetto, curandolo con prodotti come il nuovo *2 in 1 Skin Hydrator + Beard Conditioner*, che funziona sia come idratante viso che da balsamo per la barba (da marzo, € 40).

